



Medienmitteilung

Geschäftsgang 2014 – Ausblick 2015

Erstmals überholten die Vereinigten Staaten die Schweiz

USA neu zweitgrösster Markt für JURA

Niederbuchsiten, 26. Februar 2015 – Die JURA Elektroapparate AG mit Sitz im solothurnischen Niederbuchsiten blickt auf ein erfolgreiches 2014 zurück. 271'000 Kaffeespezialitäten-Vollautomaten wurden weltweit abgesetzt; der Umsatz stieg um 5,0% auf CHF 378,5 Mio. Als Wachstumsträger erwiesen sich neben Deutschland, den Niederlanden, Australien und UK namentlich die Vereinigten Staaten. Erstmals überholten die USA den Heimmarkt Schweiz und bilden neu, hinter Deutschland, den zweitgrössten Markt für JURA. Mit Investitionen von CHF 5,0 Mio. in Produktinnovationen und CHF 4,9 Mio. in Infrastruktur und Gebäude am Hauptsitz legte JURA ein klares Bekenntnis zum Standort Niederbuchsiten und zum Werkplatz Schweiz ab. Der Frankenstärke begegnet das Unternehmen mit Innovationen im Premium- und Professional-Bereich sowie dem konsequenten weiteren Aufbau internationaler Wachstumsmärkte.

Geschäftsentwicklung		
	2014*	2013
Umsatz		
Umsatz JURA Gruppe in Mio. CHF	378,5	360,6
Umsatzanteil Europa	73%	72%
Umsatzanteil Rest of World	27%	28%
Starke Währungen (CHF, USD)	28%	29%
Übriger Warenkorb	72%	71%
Absatz		
Anzahl Vollautomaten	271'000	270'000
Personal		
100%-Stellen Gruppe	685	693
100%-Stellen Schweiz (inkl. 25 Lernende)	259	273
Anteil	37,8%	39,4%
100%-Stellen International	426	420
Anteil	62,2%	60,6%

*) provisorische Zahlen

Highlights 2014

Mit einem Plus von 5,0% erzielte die JURA Elektroapparate AG im Geschäftsjahr 2014 einen Umsatz von CHF 378,5 Mio. Als Wachstumsmotoren erwiesen sich in erster Linie Deutschland, die USA, die Niederlande, Australien und UK. 271'000 Kaffeespezialitäten-Vollautomaten setzte der Innovationsleader weltweit ab. Dabei konnte JURA vor allem im Premium- und Professional-Segment deutlich zulegen. «Der Wachstumsschub in den Vereinigten Staaten liess die USA erstmals in der Geschichte von JURA den Heimmarkt

Schweiz überholen und macht sie neu, gleich hinter Deutschland, zu unserem zweitgrössten Absatzmarkt», resümierte General Manager Emanuel Probst an der heutigen Medienorientierung. Besonders erfreut zeigt er sich auch über das starke erste Geschäftsjahr von JURA Polen.

Insgesamt investierte JURA 2014 in der Schweiz CHF 10,7 Mio. Davon flossen CHF 5,0 Mio. in Produktentwicklung und Werkzeuge und schufen die Grundlage für ein weiteres Wachstum im Premiumsegment. CHF 4,9 Mio. investierte das Unternehmen in Infrastruktur und Gebäude am Stammsitz in Niederbuchsiten und bekräftigte damit das klare Bekenntnis zum Werkplatz Schweiz. Die komplett neu gestaltete, am 13. September 2014 feierlich wiedereröffnete JURAworld of Coffee zeugt eindrücklich davon.

Umgang mit der Frankenstärke

Eine besondere Herausforderung liegt für JURA im richtigen Umgang mit der Frankenstärke, denn 72% des Umsatzes wurden 2014 ausserhalb des CHF- und USD-Raumes erzielt. «Grund zur Panik gibt es aber keinen», gibt Probst Entwarnung. «Wir haben eine starke Bilanz und können den Schwung in den Märkten mit dem richtigen Produkt-Portfolio nutzen.» Dabei stehen konsequent das Mid- und das Premiumsegment sowie der verstärkte Aufbau des Professional-Bereichs im Fokus. Mit eigenen Vertriebsgesellschaften, JURA Stores, hochwertigen Verkaufspunkten und der neuen Dienstleistung JURA LIVE, bei der sich Interessierte direkt übers Internet von JURA-Fachpersonal beraten lassen können, wird der Marktaufbau aktiv unterstützt. «Wir sind richtig aufgestellt und fit für die Zukunft», ist Probst überzeugt. Von der Politik wünscht er sich vor allem verstärkte Anstrengungen rund um die Freihandelsabkommen, einen sorgfältigen Umgang mit den Bilateralen sowie äusserste Zurückhaltung bei der Regulierungsarbeit. Für ihn gilt: «Lieber unsichere Chancen als sicher nichts.»

Ziele 2015

Im laufenden Jahr will JURA weiter wachsen. Mindestens 280'000 Vollautomaten sollen Kaffeeliebhaber rund um den Globus begeistern. Dabei erwartet man, dass der Umsatz bei einem Eurokurs von 1.05 und einem Dollarkurs von 0.95 die Marke von CHF 350 Mio. übersteigt. Die Zeichen dafür stehen gut; die ersten beiden Monate haben für JURA hervorragend begonnen.

Im Frühling ist die Lancierung von zwei neuen Produkteplattformen geplant, die neue Massstäbe im Mid- und Premiumsegment setzen werden. Ein markanter Distributionsausbau in den USA soll dem Markt zu einem Wachstum von über 10% verhelfen.

Ein besonderes Highlight steht auch am Stammsitz in Niederbuchsiten an: Der weltweit erste und einzige Roger Federer Walk of Fame wird neu gestaltet und dürfte ab Herbst als Publikumsmagnet viele neue Besucher in die JURAworld of Coffee ziehen. Zum gleichen Zeitpunkt können sich Fernsehzuschauer auf einen neuen TV-Spot mit Markenbotschafter Roger Federer freuen. Die Geschichte ist noch streng geheim, die Botschaft aber klar, geht es darin doch um die Kernwerte von JURA: «Kaffeesspezialitäten – immer frisch gemahlen, nicht gekapselt.»

Die 1931 gegründete Schweizer JURA Elektroapparate AG mit Hauptsitz in Niederbuchsiten ist Innovationsleader bei Kaffeesspezialitäten-Vollautomaten. Ihre Produkte stehen für das perfekte Kaffeeresultat aus frischen Bohnen, auf Knopfdruck stets frisch gemahlen, frisch extrahiert. Das Sortiment umfasst sowohl Vollautomaten für den Haushalt als auch professionelle Geräte für den Office- und Foodservice-Bereich. Die Traditionsmarke ist in den vergangenen Jahren zum Global Player erstarkt und weltweit in rund 50 Ländern tätig.

Weitere Informationen

JURA Elektroapparate AG
Medienstelle
Kaffeeweltstrasse 10
CH-4626 Niederbuchsiten

Tel: 062/389 83 40
Fax: 062/389 83 35
Mail: mediainfo@jura.com
Web: www.mediainfo.jura.com
www.jura.com