



Medienmitteilung

Geschäftsgang 2016 – Ausblick 2017

Kaffeevollautomaten-Spezialist wächst zweistellig

JURA mit erfolgreichstem Geschäftsjahr in der Firmengeschichte

Niederbuchsiten, 2. März 2017 – 2016 geht als das bislang erfolgreichste Geschäftsjahr in die Firmengeschichte der JURA Elektroapparate ein. 321'000 Kaffeespezialitäten-Vollautomaten verkaufte das Unternehmen mit Sitz im solothurnischen Niederbuchsiten im vergangenen Jahr. Das sind 27'600 Stück mehr als im Vorjahr und entspricht einem Stückzahlenwachstum von 9,5 %. Der Umsatz konnte gar um 11,7 % auf 421 Mio. CHF gesteigert werden. «Wachstumstreiber sind neu lancierte Produktlinien sowie eine verstärkte Präsenz an unseren weltweiten Verkaufspunkten», resümiert General Manager Emanuel Probst. Und auch für das laufende Jahr stehen alle Zeichen auf Erfolg. JURA strebt 2017 ein weiteres Wachstum an.

Geschäftsentwicklung	2016*	2015
Umsatz		
Umsatz JURA Gruppe in Mio. CHF	421,0	377,0
Umsatzanteil Europa	79 %	76 %
Umsatzanteil Rest of World	21 %	24 %
Absatz		
Anzahl Vollautomaten	321'000	293'400
Personal		
100%-Stellen Gruppe	712	692
100%-Stellen Schweiz (inkl. 26 Lernende)	256	254
Anteil	36,0 %	36,7 %
100%-Stellen International	456	438
Anteil	64,0 %	63,3 %

*) provisorische Zahlen

Wachstumsfaktoren 2016

Die Lancierung zweier neuer Produktlinien im Haushaltbereich (E-Linie und Z-Linie) sowie ein verstärkter Fokus auf den Office- und Professionalbereich (mit der GIGA-X- und der WE-Linie) zeitigten im vergangenen Jahr Erfolg. Die Produktinnovationen haben gezielt den Markenkern gestärkt. JURA konnte mit 321'000 Vollautomaten 27'600 Einheiten mehr

absetzen als im Jahr 2015. Der konsolidierte Umsatz überstieg die 400-Millionen-Marke deutlich und liegt mit 421 Mio. CHF um 11,7 % über Vorjahr. Dazu beigetragen haben weltweit prosperierende Märkte. Die Premium-Vollautomaten von JURA sind in rund 50 Ländern erhältlich. «In unseren grössten Märkten Deutschland und USA liegt das Wachstum im zweistelligen Prozentbereich», erläutert Probst. Starkes Wachstum stammt auch aus dem asiatischen Raum, aus Polen, den Niederlanden und Frankreich. Das weltweite Momentum liess im vergangenen Jahr einst kleinere JURA-Märkte richtiggehend aufblühen. Probst nennt insbesondere das Baltikum, Schweden, Kanada und China.

Ein weiterer Erfolgsfaktor für das Schweizer Unternehmen sind die Investitionen in eine verstärkte Präsenz am Verkaufspunkt. In den vergangenen Jahren hat JURA die weltweiten Verkaufspunkte von 11'000 auf 7'000 drastisch reduziert. Gleichzeitig konnten Kompetenz und Effizienz stark gesteigert werden. Beispiele hierfür sind der im letzten Herbst neu eröffnete JURA Store London oder neue Hospitality Centers in Perth und Singapur. Hinzu kommt JURA LIVE. 2013 wurde die Live-Videoverkaufsberatung als innovative Dienstleistung auf der Internetseite von JURA vorgestellt. Seit verganginem Jahr werden nun schweizweit Tablets an Verkaufspunkten im Fachhandel platziert, über die jederzeit eine kompetente Fachberatung direkt vom JURA-Hauptsitz erfolgen kann.

Zehn Jahre Partnerschaft mit Roger Federer und zehn Jahre JURAworld of Coffee

Gleich zwei Jubiläen gab es am Stammsitz von JURA in Niederbuchsiten 2016 zu feiern. Über 7'000 begeisterte Fans jubelten Markenbotschafter Roger Federer am 22. Oktober zu, als er anlässlich der zehnjährigen Zusammenarbeit zu einem packenden Gespräch vor die Massen trat. Bereits seit 2006 agiert der globale Tennis-Superstar als Markenbotschafter für JURA. In dieser Zeit hat sich die Zusammenarbeit laufend vertieft und zu einer langfristigen, engen Partnerschaft entwickelt. Sie basiert auf gemeinsamen Werten wie der Schweizer Herkunft, harter Arbeit, Präzision, Qualität, Eleganz und dem Streben nach Perfektion.

Ebenfalls gefeiert wurde das zehnjährige Bestehen der JURAworld of Coffee. Über 300'000 Besucherinnen und Besucher liessen sich bereits von der Erlebnisausstellung begeistern. Sie lernten in der Produktwelt das aktuelle Sortiment von JURA kennen, schritten durch den weltweit ersten und einzigen Roger Federer Walk of Fame, liessen sich im Kaffeeladen inspirieren oder genossen Kaffeespezialitäten in der gemütlichen Kaffee-Lounge.

Ausblick 2017

Für das laufende Jahr strebt JURA ein weiteres Wachstum an. Ziel ist es, dass weltweit über 330'000 Vollautomaten aus dem Hause JURA den Weg zu Kaffeeliebhavern finden. Mit den Z- und E-Linien im Haushaltbereich und einer stark aufgestellten Professional-Division soll das Momentum genutzt werden.

Der Ausbau des Verkaufspunkts der Zukunft wird 2017 weiter konsequent vorangetrieben. JURA LIVE kommt dabei eine zentrale Rolle zu. Auch soll die Zahl an Shop-in-Shops und JURA Stores weiter steigen. Ende März steht mit der Eröffnung des JURA Store Moskau direkt am Roten Platz ein denkwürdiger Meilenstein an. Mit einer hohen Innovationskadenz und einer aktiven Marktgestaltung nimmt JURA das Schicksal in die eigene Hand.

In Niederbuchsiten werden die jüngsten Investitionen in den Service der Zukunft bald sichtbar sein. Hier laufen derzeit die Umbauarbeiten im Empfangsbereich der gläsernen Service-Fabrik. Mit einer vollkommen neuen Hospitality werden hier ab Juni Kundinnen und Kunden empfangen. Und wie immer bei JURA haben die Innovationen am Hauptsitz internationalen Vorbildcharakter und weltweite Strahlkraft. Denn exportiert werden aus der Schweiz nicht nur Kaffeespezialitäten-Vollautomaten, sondern auch Dienstleistungskonzepte.

Die 1931 gegründete Schweizer JURA Elektroapparate AG mit Hauptsitz in Niederbuchsiten ist Innovationsleader bei Kaffeespezialitäten-Vollautomaten. Ihre Produkte stehen für das perfekte Kaffeeresultat aus frischen Bohnen, auf Knopfdruck stets frisch gemahlen, frisch extrahiert. Das Sortiment umfasst sowohl Vollautomaten für den Haushalt als auch professionelle Geräte für den Office- und Foodservice-Bereich. Die Traditionsmarke ist in den vergangenen Jahren zum Global Player erstarkt und weltweit in rund 50 Ländern tätig.

Weitere Informationen

JURA Elektroapparate AG
Medienstelle
Kaffeeweltstrasse 10
CH-4626 Niederbuchsiten

Tel: 062/389 83 40
Fax: 062/389 83 35
Mail: mediainfo@jura.com
Web: www.mediainfo.jura.com
www.jura.com