



Medienmitteilung

Vollautomaten-Spezialist JURA hat Grund zum Feiern:

Fünf Millionen Mal Hochgenuss für alle Sinne

Niederbuchsiten, Juli 2018 – **Bei JURA gibt es dieser Tage Grund zum Feiern: Jüngst rollte der fünfmillionste Kaffeespezialitäten-Vollautomat vom Produktionsband. Getrieben vom Streben nach Perfektion, begeistert JURA seit der Lancierung der ersten IMPRESSA 500 im Jahr 1994 Kaffeeliebhaberinnen und Kaffeeliebhaber stets aufs Neue. In sämtlichen aktuellen Vollautomaten, die in punkto Kaffeequalität, Design und Bedienung neue Maßstäbe setzen, stecken jahrelange Erfahrung, Wissen und Kompetenz von fast einem Vierteljahrhundert Forschung und Entwicklung. Gefeiert wird das Jubiläum mit einem unverkäuflichen Showpiece, der S8 in Smoked Chrome.**

Seit Anfang der 1990er-Jahre konzentriert sich JURA konsequent auf Vollautomaten und den internationalen Markenaufbau. Heute gilt das 1931 gegründete, mittlerweile in über 50 Märkten tätige Unternehmen als Synonym für perfekte Kaffeespezialitäten, intuitive Bedienung und formschönes Design. Der konsequente Fokus hat JURA zum Spezialisten für Grossserien gemacht und liess das Unternehmen zum globalen Innovationsleader und Marktführer im Premium-Bereich erstarken. Der weltweit beliebten, einfachsten Art vollendeten Hochgenusses widmen sich am JURA Headquarter in Niederbuchsiten (SO) spezialisierte Teams von Ingenieuren, Technikern und Designern – stets getrieben von unstillbarem Innovationshunger und der Vision des ultimativen Kaffeeresultats.

In zweieinhalb Jahren zur Million

Das Finishing des fünfmillionsten JURA-Kaffeefullautomaten wurde beim Produktionspartner am Bodensee mit Spannung erwartet. »Die Kadenz unserer Jubiläen steigt kontinuierlich. Erst vor zweieinhalb Jahren haben wir die vierte Million gefeiert. Bis zur ersten Million dauerte es damals noch neun Jahre«, freut sich Emanuel Probst, CEO von JURA. Das eindruckliche internationale Wachstum des Unternehmens unterstreichen auch die im Frühjahr verkündeten Rekordergebnisse des letzten Jahres.

Das Jubiläumsgerät

Zur Feier der fünf Millionen Vollautomaten präsentiert JURA ein besonderes Jubiläumsmodell: Die S8 in neuer, spezieller Farbversion. Im letzten Herbst mit der neuen Werbekampagne, in der Markenbotschafter Roger Federer die Hauptrolle spielt, lanciert, geniesst die neue Produkte-Plattform bereits weltweit Bewunderung. In der S8 vereint sich das Beste der Kompaktklasse mit Elementen aus dem Premiumsegment und einem Hauch von GIGA. Die eindrucksvolle Spezialitätenvielfalt und das meisterhafte Kaffeeresultat überzeugen selbst anspruchsvollste Genießer. 15 Spezialitäten fließen auf eine einfache Berührung des 4,3" großen, hochauflösenden Touchscreen-Farbdisplays in die Tasse. Leistungsfähigkeit auf kleinem Raum zeichnet die S8 zudem aus. Ästhetisch begeistert das unverkäufliche Showpiece mit edlem Smoked Chrome Look.

Bildlegende: Die Vollautomaten-Sondermodelle von JURA zu den Millionenfeiern – hinten v.l.n.r.: 1. Million (2003): IMPRESSA F5, 2. Million (2008): IMPRESSA Z5 II, 3. Million (2012): GIGA 5 Chrome, 4. Million (2015): Z6 Carbon. Vorne: 5. Million (2018) S8 Smoked Chrome



Die 1931 gegründete Schweizer JURA Elektroapparate AG mit Hauptsitz in Niederbuchsiten ist Innovationsleader bei Kaffeespezialitäten-Vollautomaten. Ihre Produkte stehen für das perfekte Kaffeeresultat aus frischen Bohnen, auf Knopfdruck stets frisch gemahlen, frisch extrahiert. Das Sortiment umfasst sowohl Vollautomaten für den Haushalt als auch professionelle Geräte für den Office- und Foodservice-Bereich. Die Traditionsmarke ist in den vergangenen Jahren zum Global Player erstarkt und weltweit in rund 50 Ländern tätig.

Weitere Informationen

JURA Elektroapparate AG
Medienstelle
Kaffeeweltstrasse 10
CH-4626 Niederbuchsiten

Tel: 062/389 83 40
Fax: 062/389 83 35
Mail: mediainfo@jura.com

Web: www.mediainfo.jura.com, www.jura.com

Facebook: www.facebook.com/jurafans

Xing: <https://www.xing.com/companies/juraelektroapparateag>

YouTube: <http://www.youtube.com/juraworldofcoffee>

Google+: <http://plus.google.com/+Jurafans>